



ミストスクリーンに興味を持つ  
参加者

点のない映像制作関連  
企業と接する機会が持  
てて良かった」と手応  
えを得ていた。

超音波技術を使った  
噴霧器の製造などを

手掛ける「星光技研」

柳原氏は、噴射した  
霧を画面に見立ててイ  
ベントなどでの演出に  
利用する開発段階の  
「ミストスクリーン」  
を展示し、注目を集め  
た。

坂本真悟専務は「需

要の調査を兼ねて展示  
したが、今日で数件の  
オファーをもらったの  
で良かった。製品化を  
進めていきたい」と張  
り切っていた。

長野信金によると、  
同フェアの出展者・来  
場者数は回を重ねるこ  
とに増加し、初回から  
今年3月末までの商談  
のマッチング件数は1  
181件に上ってい  
る。

## 最多275団体出展 熱心に意見交換

しんきんビジネスフェア

た。14回目の今年は  
過去最多となる275  
の企業・団体が出展。  
約2600人が来場  
し、新しいビジネスチ  
ャンスをつかもうと熱  
心に意見交換してい  
た。

長野信用金庫 本社・居町 には10日、企  
業の展示商談会「長野  
しんきんビジネスフェ  
ア2017」を若里の  
ビッグハットで開い

土砂災害警報器の販  
売などを手掛け、近年  
小型無人機ドローンの  
販売にも力を入れてい  
る「システム」 小島  
澤英司社長は「ドロー  
ンへの関心が高まって  
いると感じた。普段接

11-9.5.16 市民新聞  
(2017)